

Paulus Editora agiliza processos com PHC

- A editora multimédia conseguiu dinamizar a contabilidade integrada, fazer a gestão de assinaturas das revistas e implementar lojas on-line
- A empresa implementou o [PHC Advanced CS](#), com os módulos [PHC Gestão](#), [PHC POS](#), [PHC Grelhas de Cores e Tamanhos](#), [PHC Contabilidade](#), [PHC Imobilizado](#), [PHC Pessoal](#), [PHC ControlDoc](#), [PHC TeamControl](#), [PHC CRM](#) e [PHC SMS](#).

(Lisboa – 30 de Maio 2011) – A PHC, fabricante nacional de aplicações de gestão, foi a fornecedora das soluções de gestão para a [PAULUS Editora](#), uma editora multimédia que utiliza os meios mais modernos e as técnicas mais eficazes com objectivo de promover a vida em todas as suas formas e dando atenção aos principais problemas da família.

As necessidades da empresa a nível de gestão, sobretudo a nível de contabilidade, e a necessidade de levar o negócio também para a Web através da abertura de uma loja on-line, levaram a que consultasse a [ACTIVE4](#), empresa integradora de sistemas tecnológicos, de forma a adquirir uma solução que agilizasse o seu desempenho nesta área.

Solução escolhida

Para responder a todas as suas necessidades, a empresa seguiu a recomendação da sua parceira tecnológica e implementou o PHC Advanced CS, com os módulos PHC Gestão, PHC POS, PHC Grelhas, PHC Contabilidade, PHC Imobilizado, PHC Pessoal, PHC ControlDoc, PHC Team Control, PHC CRM e PHC SMS, os quais são utilizadas por um total de 26 utilizadores. A empresa deixa

assim para trás o software de gestão que até agora era utilizado para tentar assegurar estas áreas.

“As soluções PHC asseguram que passamos a possuir uma contabilidade integrada, conseguimos fazer a gestão de assinaturas das revistas e temos a capacidade de implementar lojas on-line”, referiu Pe. José Carlos Nunes, Director Geral da Paulus Editora. “Necessitávamos de uma solução de contabilidade integrada já testada no mercado e ao mesmo tempo que contemplasse uma solução para a rede das nossas livrarias e para as assinaturas das nossas revistas. Já tínhamos experimentado o PHC, e nesta fase surgiu como a melhor solução para as nossas necessidades”, acrescentou.

A implementação do projecto foi feita sem qualquer problema. A empresa passou por uma fase inicial de implementação que demorou três meses, à qual se seguiu uma fase de acompanhamento aos vários departamentos, que durou seis meses. Passado um ano, fez-se uma avaliação e voltou-se a dar uma nova formação, tendo existido desde então um acompanhamento semanal para rentabilizar cada vez mais as potencialidades do PHC.

Benefícios do Projecto

O projecto agilizou vários processos na Paulus Editora. Em primeiro lugar, “ajudou a reestruturar os departamentos através de uma alimentação correcta do software em termos de dados, da formação aos funcionários e da valorização das suas competências e responsabilidades”, apontou o Pe. José Carlos Nunes. Em segundo lugar, continuou a mesma responsável, “passámos a ter acesso a uma série de informações através de filtros e programação específica, que nos ajuda a tomar as decisões com base em números reais”. Novos projecto com base nas solução da PHC estão também na mira da empresa, acrescentou a responsável, “sempre que os mesmos venham responder a novas necessidades e ajudar a melhorar novos procedimentos na



organização.”

[Conheça aqui o Caso de Sucesso.](#)

--fim--

Sobre a PHC

A PHC é uma empresa especializada no desenvolvimento de software de gestão. O seu principal objectivo é desenvolver ferramentas de fácil utilização, que permitam às companhias automatizar os seus processos, de forma a diminuir a margem de erro das tomadas de decisão. Criada em 1989, a empresa conta, actualmente, com cerca de 131 colaboradores, distribuídos pelas suas instalações de Lisboa, Porto, Sevilha e Maputo, e com mais de 357 Parceiros. O crescimento da PHC tem sido visível, sendo o seu software utilizado por cerca de 25.430 mil Clientes, o que perfaz um total que ultrapassa os 118 mil utilizadores.

A empresa sempre se firmou como uma companhia pioneira. Exemplo disso é o facto de ter sido uma das primeiras organizações portuguesas a apresentar a sua gama de software de gestão assente na base de dados Microsoft SQL Server 2000.

Frederico Rocha

Communication Director

EDC – Comunicação, Marketing & Eventos

Telemóvel: (+351) 936 101 392

Tel. (+351) 210 138 335

Fax. (+351) 214 267 505

E-mail: frocha@edc.pt

Msn: [frocha@edc.pt](msn:frocha@edc.pt)

www.edc.pt